

APRE NEL CUORE DI MOSCA UN LOCALE DI **OROCAFFÈ**

/ PAG. 15



L'ESPANSIONE ALL'ESTERO

Oro caffè sbarca a Mosca nel distretto finanziario

Inaugurata in un grattacielo la nuova caffetteria della torrefazione udinese
Fatturato dell'azienda a quota 9 milioni di euro, dei quali la metà fuori dall'Italia

UDINE. La torrefazione udinese **Oro caffè** ha inaugurato ieri a Mosca una nuova caffetteria a marchio "Adoro caffè", nel distretto finanziario della capitale russa, nel grattacielo dove ha sede il Ministero dell'Economia. Questo locale si affianca ai sei già esistenti, tutti dislocati in Italia, e vede la luce all'apice di un periodo di forte espansione estera dell'azienda friulana. «Diffondere in Italia e nel mondo la cultura dell'espresso e della caffetteria italiana – dichiara Stefano Toppano, fondatore di **Oro caffè** e responsabile dello sviluppo all'estero – è da sempre lo scopo con cui nasce il nostro progetto di locali dedicati. Aprire a Mosca rappresenta non solo un orgoglio per noi, ma arriva all'apice di un lungo periodo caratterizzato da una decisa espansione fuori dai confini italiani. Ricordia-

mo che per noi la quota estera supera il 50% dei 9 milioni di euro di fatturato totale dell'azienda e quest'anno grazie anche all'apertura di una filiale in Germania, la **Oro caffè Gmbh**, abbiamo dato nuovo slancio allo sviluppo oltre confine a riconferma che il nostro prodotto piace sempre più all'estero». Si aggiunge quindi un'altra bandierina sul mappamondo degli "Adoro caffè", la catena che racchiude tutta la conoscenza della torrefazione friulana, presente sul mercato da oltre 30 anni (impresa fondata nel 1987), e che annovera i suoi locali principali nel quartier generale a Tavagnacco, in centro a Udine, Trieste e Verona.

La catena degli "Adoro caffè" nasce per condividere una vera e propria esperienza di gusto, dove regna sovrano l'espresso italiano origina-

le e tutte le sue varianti tipiche della caffetteria nazionale. Infatti, aperti principalmente in orario diurno questi locali consentono di scegliere oltre alle preparazioni al caffè e a numerose miscele e monorigine dei migliori arabica al mondo, anche tra specialità italiane di food, gustosi snack, dolci e drink preparati a base di frutta e verdura. L'"Adoro caffè Moscow city", progettato negli interni dallo studio udinese Fvr dell'architetto Francesco Venier Romano, si presenta coerente a tutti gli altri del gruppo, ovvero come un locale dal look metropolitano, luminoso ed elegante.

Oro caffè è un'azienda nata nel 1987 grazie allo spirito imprenditoriale di Stefano Toppano e Chiara De Nipoti e si specializza fin da subito nella selezione, tostatura e miscelatura dei migliori

caffè. Oggi l'azienda è guidata dalla famiglia al completo grazie all'ingresso della seconda generazione: Elisa Toppano, marketing manager e Ketty, information technology e Canada country manager. La sede principale dell'azienda è a Tavagnacco, dove vengono utilizzate le più pregiate qualità di caffè al mondo per una produzione giornaliera che arriva a 6 mila kg in grani, che si può gustare in circa 2 mila locali in Italia, ed è inoltre produttore di un sistema chiuso di capsule per caffè espresso. Dal 1989 presente sul mercato estero, conta oggi distributori in 30 Paesi, con una filiale propria a Toronto in Canada. Dal 2009 nella "Scuola **Oro caffè**", si offre una formazione completa riguardo cultura e tecniche di preparazione della bevanda più amata dagli italiani. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo sviluppo
commerciale si è
completato con la
filiale in Germania



La friulana **Oro caffè** ha inaugurato la sua prima caffetteria nel cuore finanziario di Mosca